



んでいないのが実情で、昨年7月のシェア率は、全国で27.9%（数量ベース）に過ぎませんでした。普及しない理由として次のような問題点が指摘されています。

- ①日本人のブランド志向
- 医師も患者も薬のブランド志向が強いといわれており、同じ成分の薬でも新薬メーカーのものが好まれる傾向にあります。



一般社団法人
広島市薬剤師会
Hiroshima City Pharmaceutical Association

（現状から倍増）以上」という政府の達成目標を掲げて推進してきました。今年度からはさらに「後発医薬品の一層の使用促進の為の新たなロードマップ」が実行され、さらに継続されようとしています。

実は、ジェネリック医薬品は先発医薬品と全く同じという訳ではなく、「特質特許」が切れた有効成分が同じ」というものが多いです。他にも「製法特許」や「製造特許」があり、薬には錠剤、カプセル、粉状などさまざまな形があり、製法特許が切れていなかつたら有効成分は同じでもコーティングの仕方や内部構造などが異なるので、薬の溶け出す速度が変化したり、有効成分が分解されやすくなったりします。その結果、薬の効果や効く時間に差が

ジェネリック医薬品の問題点

現在、ジェネリック医薬品の普及は進んでおり、全国の病院・診療所・保険薬局で処方・調剤されています。興味のある方はかかりつけ医や薬剤師に相談してみるとおすすめします。

※一部、ジェネリック医薬品を採用していない医療機関もあります。

ジェネリック医薬品に変更できる処方箋



お薬に関するご相談は…
(社)広島県薬剤師会 おくすり相談電話
Tel.082-545-1193 相談無料
◎受付／10:00～15:00(月～金曜日※祝日、お盆休み、年末年始を除く)
 薬・たばこなどの誤飲時の応急処置に関するご相談は…
(社)広島県薬剤師会 広島中毒119番
Tel.082-248-8268 相談無料
またはフリーダイヤル0120-279-119
(ただしご利用は県内から、一般電話と携帯、PHSのみ有効)
◎受付／9:00～17:00(月～金曜日※祝日、お盆休み、年末年始を除く)

Vol.5 広島市薬剤師会レポート

薬とうまく付き合って健康と安心を！

病状を緩和させ、痛みを和らげてくれる薬に対してもっと理解を深めることは、自分の身体と生活を守る上で大切です。
 今回は、ジェネリック医薬品についてご紹介します。



ジェネリック（後発）医薬品って？

医薬品は大きく分けると2種類あり、薬局・薬店で薬剤師と相談しながら販賣求める「一般用医薬品」と、医師から処方される「医療用医薬品」があります。「医療用医薬品」にはさらに2種類あり、大変な時間とコストをかけて研究・開発される「新薬」と、特許が切れた後に開発メーカー以外にも製造・販売が認められる「ジェネリック医薬品」があります。

新薬の開発費は150～200億円かかり、開発期間も10～15年かかると言わっています。これに対してジェネリック医薬品の薬価（国が定めている医療用医薬品の価格）は、新薬の約4～8割と言われ、成分・品質が新薬と同等であることを証明するテストをクリアすれば、低コストで生み出すことができます。近年、急にジェネリック医薬品が注目されるようになったのは、バブル崩壊後の長引く不況の中で、健康保険財政の破綻に直面し、政府が少子高齢化を迎えての医療費削減を唱え、その一環として薬価の低い後発医薬品に着目したためです。

日本でジェネリック医薬品が普及しない理由

他の先進国に比べて、日本では普及が進出する事があります。実際に、ジェネリックに変更した際に先発品にはなかった副作用がある事もありますが、同等の効果を発揮しながら、飲みやすい味や、小型化して服用しやすくしたもの、口腔崩壊錠（口中で溶けて、水無しでも服用できる）にして、さらに服用しやすくしたものなど、先発品にはないメリットのあるものもあります。

日本と欧米では医療事情が全く違い、例えば、アメリカでは医療保険が極端に限られているため、莫大な医療費が請求されます。そのため、少しでも安いジェネリック医薬品を求める人が多いのです。日本では医療保険制度が充実しているので、新薬でも十分に対応できる環境にあります。

新薬の開発をストップさせずに安全なジェネリックが使えるような制度、法律の見直しが今後の日本でのジェネリック



現在、日本では医療費抑制のため厚生労働省主導でジェネリック医薬品の普及が進められています。厚生労働省では、品質・安定供給、情報提供等についてのジェネリック医薬品の信頼性を高め、医療関係者や患者が安心してジェネリック医薬品を使用できるように、国や関係者が行うべき取り組みを明らかにした「後発医ム」を、平成19年10月に策定しました。

医薬品の普及に大きく影響してくるでしょう。

ジェネリック医薬品普及の取り組み